

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: meria@rostov-gorod.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

04.08.2022 № 59.1/335

На № _____ от _____

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону
Неярохиной З.В.

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону», утвержденного решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2021 № 208, прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Денис Вячеславович.

И.о. главы Администрации
города Ростова-на-Дону



А.Г. Новицкий

Андрей Васильевич Дикун
+7 (863) 240-78-57



Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: meria@rostov-gorod.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

№ _____
от _____
На № _____

59.1/300
20.05.2022

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону
Неярохиной З.В.

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону», утвержденного решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2021 № 208, прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону»».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Денис Вячеславович.

Глава Администрации
города Ростова-на-Дону

А.В. Логвиненко


Андрей Васильевич Дикун
+7 (863) 240 12 21
Надежда Анатольевна Зусикова
+7 (863) 242 57 08

ВХ М

ДАТА

ЗАМЕЧАНИЯ
УСТРАНЕНЫ
СОГЛАСОВАНО

ДАТА
ДАТА
ДАТА

26.05.2022, 27.06.2022
09.08.2022
01.06.2022, 07.10.2022
02.06.2022


Варнавский Д.В.
Тимченко А.

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2022 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «Об утверждении
«Положения об осуществлении
муниципального контроля
в сфере благоустройства
на территории муниципального
образования «Город
Ростов-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2021 № 208 «Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону» следующие изменения:

в приложении в разделе 1:

1) абзац одиннадцатый подпункта а) пункта 9 изложить в следующей редакции:

«содержание рекламных конструкций»;»;

2) подпункт а) пункта 9 дополнить новым абзацем двенадцатым следующего содержания:

«размещение и содержание информационных конструкций»;».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (Д.А. Олейников).

Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Проект вносит Управление
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский

Согласовывают:

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по строительству и архитектуре



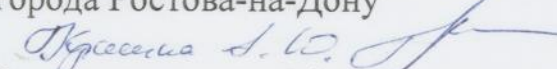
А.В. Дикун

д.о. Начальник правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону



О. А. Тимченко

Н.А. Зусикова


Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам



А.Г. Новицкий

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2022 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «Об утверждении
«Положения об осуществлении
муниципального контроля
в сфере благоустройства
на территории муниципального
образования «Город
Ростов-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2021 № 208 «Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону» следующие изменения:

в приложении в разделе 1:

1) абзац одиннадцатый подпункта а) пункта 9 изложить в следующей редакции: *решилось и*

«содержание рекламных конструкций»;»;

2) подпункт а) пункта 9 дополнить новым абзацем двенадцатым следующего содержания:

«размещение и содержание информационных конструкций»;».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (Д.А. Олейников).

Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Проект вносит Управление
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
«Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля
в сфере благоустройства на территории муниципального образования
«Город Ростов-на-Дону»

Предлагаемый к рассмотрению проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону» вносит следующие изменения:

1) в подпунктах 1 и 2.

Уточняются объекты муниципального контроля.

Поскольку к объектам муниципального контроля в сфере благоустройства не относится деятельность, действия (бездействие) контролируемых лиц по исполнению обязательных требований, установленных федеральным законодательством в части законности установки рекламных конструкций, требуется разделение одного подпункта на два.

В первом подпункте содержится указание, что объектом муниципального контроля является деятельность, действия (бездействие) контролируемых лиц по исполнению обязательных требований, установленных правилами благоустройства территории муниципального образования, касающихся исключительно содержания рекламных конструкций, а во втором – размещение и содержание информационных конструкций.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Д.В. Варнавский

4. Муниципальный контроль в сфере благоустройства в пределах компетенции осуществляется Департаментом жилищно-коммунального хозяйства и энергетики города Ростова-на-Дону, Департаментом социальной защиты населения города Ростова-на-Дону, Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону, Управлением торговли и бытового обслуживания города Ростова-на-Дону, Комитетом по охране окружающей среды, администрациями районов города Ростова-на-Дону (далее - орган, осуществляющий муниципальный контроль в сфере благоустройства).

9. К объектам муниципального контроля в сфере благоустройства относится территория муниципального образования "Город Ростов-на-Дону" с расположенными на ней объектами, элементами благоустройства, а именно:

а) деятельность, действия (бездействие) контролируемых лиц по исполнению обязательных требований, в том числе:

уборка территорий;

содержание прилегающих территорий;

содержание территорий объектов строительства;

содержание объекта благоустройства;

содержание объекта благоустройства территории;

содержание и восстановление элементов благоустройства;

содержание (ремонт) фасадов зданий, строений и сооружений;

размещение и содержание знаков адресации;

размещение и эксплуатация элементов праздничного оформления;

размещение рекламных и информационных конструкций; *в том числе (содержание, ремонт, монтаж)*

размещение, установка и содержание малых архитектурных форм, элементов внешнего благоустройства, ограждений зданий и сооружений;

размещение и содержание элементов внешнего благоустройства
установка ограждений, не препятствующих свободному доступу маломобильных групп населения к объектам образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, социального обслуживания населения;

обеспечение условий доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг;

оборудование и содержание специализированных площадок (детские, спортивные, площадки для выгула и дрессировки животных, контейнерные площадки для сбора отходов, открытые автостоянки);

работы по озеленению, в том числе содержание объектов озеленения;

эксплуатация и прокладка (ремонт) подземных коммуникаций и осуществление иных земляных работ;

объекты освещения и иное осветительное оборудование;

нестационарные объекты, в том числе нестационарные торговые;

б) результаты деятельности контролируемых лиц, в том числе продукция (товары), работы и услуги, к которым предъявляются обязательные требования;

в) здания, помещения, сооружения, линейные объекты, территории, включая земельные участки, оборудование, устройства, предметы, материалы и другие объекты, которыми контролируемые лица владеют и (или) пользуются, а также не находящиеся во владении и (или) пользовании (далее - производственные объекты), к которым предъявляются обязательные требования том числе.

4. Особенности организации и проведения проверок в части, касающейся вида, предмета, оснований проведения проверок, сроков и периодичности их проведения, уведомлений о проведении внеплановых выездных проверок и согласования проведения внеплановых выездных проверок с органами прокуратуры, могут устанавливаться другими федеральными законами при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

8) государственный надзор в сфере рекламы;

15. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций

1. Все конструкции по содержащейся на них информации разделяются на рекламные и информационные.

Рекламные конструкции - конструкции, предназначенные для размещения рекламы, социальной рекламы. Рекламные конструкции исполняются как со статичным информационным полем, так и со сменной информацией (автоматической механической и автоматической электронной сменой информации), установленные на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Информационные конструкции - конструкции, не содержащие рекламной информации. В случае размещения на информационной конструкции рекламы, социальной рекламы конструкция рассматривается как рекламная и может быть установлена только на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Информационные конструкции исполняются исключительно со статичным информационным полем. Установка и эксплуатация информационных конструкций с автоматической сменой информации не допускается.

2. Установка отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города, а также рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области, осуществляется согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, разрабатываемой в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

При установке рекламных конструкций на тротуарах, пешеходных дорожках и т.п., должны быть выполнены мероприятия, предупреждающие слепых и слабовидящих людей о наличии этих конструкций.

3. Установка рекламных и информационных конструкций на зданиях, сооружениях и ограждениях, не находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области, осуществляется в соответствии с Положением о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, архитектурно-художественными концепциями и дизайн-проектами, при их наличии.

Установка информационных конструкций на земельных участках осуществляется в соответствии с Положением о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

4. Благоустройство места установки отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций производится ее владельцем в срок не более трех суток со дня установки или демонтажа конструкций. Фундамент информационных и рекламных конструкций не должен превышать уровень земли.

5. Запрещается эксплуатация рекламной конструкции без нанесения маркировки с указанием наименования владельца объекта и номера его телефона. Маркировка на отдельно стоящие рекламные конструкции наносится в виде таблички, которая размещается на лицевой стороне объекта и должна быть хорошо читаема с первой полосы проезжей части дороги.

6. Для изготовления элементов рекламных и информационных конструкций должны использоваться материалы, технические данные о которых включены в национальные стандарты, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты. Должна быть обеспечена возможность безопасной установки и эксплуатации конструкции, обеспечена надежность, устойчивость и прочность узлов, деталей и агрегатов.

7. Рекламные и информационные конструкции могут быть выполнены в световом и несветовом варианте, а также с использованием подсветки. Освещение должно иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать направленных лучей в окна жилых помещений.
(п. 7 в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 17.08.2021 N 151)

8. Рекламные и информационные конструкции, имеющие движущиеся части, не должны создавать шум с 23:00 часов до 07:00 часов следующего дня, нарушающий тишину и покой граждан.

9. Собственник (владелец) обязан содержать рекламные и информационные конструкции в надлежащем техническом состоянии. Надлежащее техническое состояние конструкции подразумевает:

- целостность конструкций;
- отсутствие механических повреждений;

Статья 39.16. Основания для отказа в предоставлении земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов

Уполномоченный орган принимает решение об отказе в предоставлении земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

4) на указанном в заявлении о предоставлении земельного участка земельном участке расположены здание, сооружение, объект незавершенного строительства, принадлежащие гражданам или юридическим лицам, за исключением случаев, если на земельном участке расположены сооружения (в том числе сооружения, строительство которых не завершено), размещение которых допускается на основании сервитута, публичного сервитута, или объекты, размещенные в соответствии со статьей 39.36 настоящего Кодекса, либо с заявлением о предоставлении земельного участка обратился собственник этих здания, сооружения, помещений в них, этого объекта незавершенного строительства, а также случаев, если подано заявление о предоставлении земельного участка и в отношении расположенных на нем здания, сооружения, объекта незавершенного строительства принято решение о сносе самовольной постройки либо решение о сносе самовольной постройки или ее приведении в соответствие с установленными требованиями и в сроки, установленные указанными решениями, не выполнены обязанности, предусмотренные частью 11 статьи 55.32 Градостроительного кодекса Российской Федерации;

- отсутствие порывов информационных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций.

10. Собственник (владелец) конструкции обязан обеспечивать отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

11. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

12. Подсветка рекламных конструкций в темное время суток должна осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения.

13. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения (изображения), за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более трех часов.

14. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

15. Запрещается загрязнение территории города обрывками постеров и других материалов при эксплуатации информационной и рекламной конструкции.

16. Запрещается уничтожение или повреждение зеленых насаждений в зоне видимости информационной и рекламной конструкции с целью улучшения обзора рекламной поверхности.

17. Запрещается повреждение газонов при монтаже, демонтаже и эксплуатации рекламных конструкций.

18. Владелец информационной конструкции, установленной с нарушением Правил обязан осуществить демонтаж такой конструкции в течение одного месяца со дня выдачи уведомления Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону или администрацией района города. В случае неисполнения требований, указанных в уведомлении, конструкция демонтируется органом, выдавшим уведомление.
(в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 23.04.2019 N 670)

Срок хранения демонтированных информационных конструкций составляет один месяц со дня их демонтажа, после чего конструкции подлежат уничтожению.

Возврат демонтированных информационных конструкций осуществляется после оплаты затрат на их демонтаж и хранение.

19. Установка выносных, сборно-разборных рекламных и информационных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров), допускается исключительно на частных территориях, огражденных забором.

Владелец штендера, размещенного с нарушением требований абзаца первого настоящего пункта обязан удалить его с места размещения в течение одного дня с даты выдачи уведомления Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону. В случае неисполнения требований, указанных в уведомлении, конструкция удаляется Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону.
(в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 23.04.2019 N 670)

При невозможности определения владельца конструкции допускается удаление штендера с места его установки без вручения уведомления. Срок хранения несанкционированного к установке штендера - десять рабочих дней со дня удаления, после чего штендер подлежит утилизации.

Возврат штендера владельцу осуществляется после оплаты затрат на их удаление и хранение.

благоустройство территории - деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного настоящими правилами, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования городская округ "Город Ростов-на-Дону", по содержанию территории муниципального образования и расположенных на ней объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий;

объекты благоустройства - земельные участки и иные объекты недвижимости; специализированные площадки (детские, спортивные, площадки для выгула и дрессировки животных, контейнерные площадки для сбора отходов, открытые автостоянки); нестационарные торговые объекты, объекты бытового обслуживания и сферы услуг, в том числе платежные терминалы, банкоматы, телефонные будки, уличные туалеты; рекламные и информационные конструкции; элементы обустройства дорог и линейных объектов, такие как опоры контактных сетей электротранспорта, освещения, электросетей, шкафы питания, водоразборные колонки, люковое хозяйство подземных инженерных сетей и малые архитектурные формы, используемые для оформления, пластической организации пространства и обеспечения эксплуатации по функциональному назначению;

содержание объекта благоустройства - осуществление уборки объекта благоустройства и обеспечение безопасности, надлежащего физического, технического состояния и привлекательного внешнего вида элементов благоустройства, находящихся на объекте, в процессе их создания, размещения, эксплуатации и демонтажа;

01.06.2022 № 59.8.2/1709

ЗАМЕЧАНИЯ

на письмо от 20.05.2022 № 59.1/300

Правовым управлением Администрации города Ростова-на-Дону проведена правовая и антикоррупционная экспертиза проекта решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростова-на-Дону» (далее – проект).

Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2021 № 208 утверждено Положение об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону» (далее – Положение об осуществлении муниципального контроля).

Проектом предлагается внести изменения в Положение об осуществлении муниципального контроля в части исключения из состава объектов муниципального контроля в сфере благоустройства контроля за размещением рекламных конструкций.

Данные изменения противоречат Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ), Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Правилам благоустройства территории города Ростова-на-Дону в новой редакции», утвержденным Ростовской-на-Дону городской Думы от 24.10.2017 № 398 (далее – Правила благоустройства территории), исходя из следующего.

При этом согласно подпункту 26.1 пункта 1 статьи 16 Закона № 131-ФЗ к вопросам местного значения муниципального, городского округа относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе.

Таким образом, государственное регулирование вопросов, связанных с наружной рекламой, локализовано на муниципальном уровне, ввиду чего лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы, находятся в прямой зависимости от принимаемых органами местного самоуправления решений в данной области.

Вопросы установки, эксплуатации рекламных конструкций, а также их демонтажа на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, регулируются статьей 19 Закона о рекламе. Основанием размещения рекламной конструкции является договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае

установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Пунктом 4 Положения об осуществлении муниципального контроля предусмотрено, что муниципальный контроль в сфере благоустройства в пределах компетенции осуществляется, в том числе Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220 утверждено Положение об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Положение об Управлении).

В соответствии с разделом 2 Положения об Управлении в функции последнего входят, в том числе: оформление и выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, и об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях; демонтаж рекламных конструкций; выдача уведомлений о демонтаже информационных конструкций, размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону; демонтаж информационных конструкций; выдача уведомлений об удалении с места установки выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров), размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону; удаление выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров).

Таким образом, орган местного самоуправления в лице Управления вправе выдавать предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе в случае выявления таких нарушений.

Раздел 2 Правил благоустройства к объектам благоустройства относит, в том числе рекламные и информационные конструкции.

Содержание объекта благоустройства - осуществление уборки объекта благоустройства и обеспечение безопасности, надлежащего физического, технического состояния и привлекательного внешнего вида элементов благоустройства, находящихся на объекте, в процессе их создания, размещения, эксплуатации и демонтажа.

Раздел 15 Правил благоустройства устанавливает требования к размещению рекламных и информационных конструкций как к объекту благоустройства.

Согласно пункту 2 раздела 15 Правил благоустройства установка отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города, а также рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области, осуществляется согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, разрабатываемой в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

Требования к размещению рекламных конструкций также установлены решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834, которым принято Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

Вопросы установки, эксплуатации рекламных конструкций, а также их демонтажа на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, регулируются статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Основанием размещения рекламной конструкции является договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, исключение из Положения об осуществлении муниципального контроля размещения рекламных конструкций, как объекта муниципального контроля, не соответствует нормам действующего законодательства о рекламе и Правилам благоустройства территории.

Главный специалист
отдела правовой и антикоррупционной
экспертизы правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



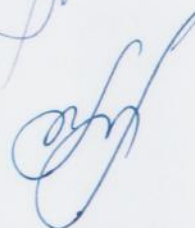
А.Ю. Красина

СОГЛАСОВАНО:
Начальник отдела правовой и
антикоррупционной экспертизы
правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



К.Ю. Закройщиков

Начальник
правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

Российская Федерация
Ростовская область
АДМИНИСТРАЦИЯ
города Ростова-на-Дону

УПРАВЛЕНИЕ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ
ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ
ул. Большая Садовая, 78,
г. Ростов-на-Дону, 344002,
E-mail: unr@rostov-gorod.ru
тел. (863) 240 38 95, факс (863) 240 38 35
ОГРН 1026103278695
ИНН/КПП 6164045700/616401001
ОКПО 40566786

Начальнику правового управления
Администрации города
Ростова-на-Дону
Зусиковой Н.А.

03.06.2022 № 59.37/ 691

На № _____ от _____

Уважаемая Надежда Анатольевна!

Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Управление) разработан проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об осуществлении муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Ростов-на-Дону» (далее – Решение).

Правовым управлением Администрации города Ростова-на-Дону разработчику на проект Решения направлены замечания от 01.06.2022 № 59.8.2/1709 о том, что проектом предусмотрено исключение из состава объектов муниципального контроля в сфере благоустройства контроля за размещением рекламных конструкций.

Управлением подготовлены пояснения по вышеобозначенным замечаниям. Предлагаемый проект Решения имеет своей целью приведение выполняемых Управлением функций в части рекламных конструкций в соответствие с требованиями пункта 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – 131-ФЗ).

1. В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – 248-ФЗ) муниципальный контроль осуществляется в рамках полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения.

Согласно частям 7 и 8 статьи 1 248-ФЗ виды муниципального контроля устанавливаются федеральными законами (далее - федеральный закон о виде контроля).

131-ФЗ устанавливает следующие виды муниципального контроля (часть 1 статьи 16 131-ФЗ), а именно:

- контроль за исполнением бюджета муниципального, городского округа (пункт 1);

- муниципальный контроль за исполнением единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения (пункт 4.1);
- муниципальный контроль на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве (пункт 5);
- муниципальный жилищный контроль (пункт 6);
- муниципальный контроль в сфере благоустройства (пункт 25);
- муниципальный земельный контроль (пункт 26);
- муниципальный контроль в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий местного значения (пункт 30);
- муниципальный лесной контроль (пункт 38).

Иные виды муниципального контроля статья 16 131-ФЗ не устанавливает.

2. Пунктом 26.1 части 1 статьи 16 131-ФЗ к вопросам местного значения муниципального, городского округа относятся выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, **осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе).

Единственным видом контроля (надзора) в сфере рекламы является **федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы**, установленный Федеральным законом от 11.06.2021 № 170-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в соответствии со статьей 71 которого внесены изменения в главу 5 Закона о рекламе, определяющую организацию и осуществление **антимонопольным органом федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы** в соответствии с положениями Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (статья 35.1 Закона о рекламе).

Иных изменений в Закон о рекламе, в том числе и в статью 19 «Наружная реклама и установка рекламных конструкций», основной целью которых было бы наделение органов местного самоуправления новым поименованным видом муниципального контроля в части законности установки рекламных конструкций, Федеральным законом от 11.06.2021 № 170-ФЗ не внесено.

Действующая редакция статьи 19 Закона о рекламе, являющегося законом прямого действия, определяя порядок реализации органами местного самоуправления полномочий в сфере рекламы, установленных пунктом 26.1 части 1 статьи 16 131-ФЗ, **вовсе не содержит указание на полномочия органов местного самоуправления по осуществлению контроля за законностью установки рекламных конструкций**, равно как и не содержит указание на то, что деятельность владельцев рекламных конструкций по установке и демонтажу рекламных конструкций относится к объекту муниципального контроля в сфере благоустройства.

3. При отнесении деятельности контролируемых лиц по размещению рекламных конструкций (то есть законность их установки (монтажа) и демонтажа) к объектам муниципального контроля в сфере благоустройства, возникает правовая неопределенность материальных норм права ввиду следующего.

3.1. **Согласно официальной позиции ФАС России**, содержащейся в многочисленных разъяснениях, при невыполнении предписаний органа местного самоуправления владельцами рекламных конструкций либо владельцами недвижимого имущества, **проведение административного демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешений**, срок действия которых не истек, **является не правом, а обязанностью органов местного самоуправления**. Именно по данному основанию Управлению было отказано Арбитражным судом РО в удовлетворении исковых требований об обязании владельца незаконной рекламной конструкции провести ее самостоятельный демонтаж. При этом, решение суда первой инстанции было поддержано и в Верховном Суде РФ.

При таких обстоятельствах является очевидным, что полномочия органов местного самоуправления в сфере наружной рекламы, установленные пунктом 26.1 части 1 статьи 16 131-ФЗ, в том числе по выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, не могут относиться к контрольным действиям в понимании 248-ФЗ, **поскольку Управление, выдающее предписание контролируемому лицу не может преобразовываться в контролируемое им же самим лицо** при невыполнении предписания владельцем рекламной конструкции либо владельцем недвижимого имущества.

3.2. Кроме того, частью 22 статьи 19 Закона о рекламе установлен исключительно судебный порядок обжалования решений органа местного самоуправления о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, равно как и исключительно судебный порядок обжалования самого административного демонтажа.

Между тем, 248-ФЗ устанавливается иная процедура обжалования решений контролирующих лиц, прежде всего вышестоящему должностному лицу. Подобной процедуры Закон о рекламе не содержит.

3.3. Более того, ответственность за нарушение требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции установлена федеральным законодательством, а именно: статьей 14.37 КоАП РФ «Нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции». **Лицами, уполномоченными составлять протоколы по статье 14.37 КоАП РФ, являются должностные лица органов внутренних дел (полиция).**

Таким образом, контроль за законностью установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций возложен на органы внутренних дел и не относится к муниципальному виду контроля, а органы местного самоуправления наделены законодателем только полномочиями по выдаче предписаний и демонтажу.

Должностные лица Управления не вправе составлять протоколы и направлять их для привлечения к административной ответственности по статье 14.37 КоАП РФ, ввиду чего полномочия Управления по выдаче предписаний и по проведению демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций не

могут относиться к муниципальному контролю, в том числе и в сфере благоустройства.

На основании вышеизложенного, является очевидным, что Управление наделяется новой функцией по осуществлению муниципального контроля в сфере благоустройства за деятельностью контролируемых лиц по исполнению обязательных требований в части **содержания рекламных конструкций, а также размещения и содержания информационных конструкций**, осуществляемым в порядке, установленном Ростовской-на-Дону городской Думой.

В то время как законность установки рекламных конструкций (размещение рекламных конструкций) не является объектом муниципального контроля, в силу чего регулирование обозначенных вопросов местного значения в сфере наружной рекламы осуществляется органом местного самоуправления посредством реализации следующих закрепленных за Управлением функций, а именно:

- выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, и об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях (абзац 4 пункта 2.3 Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону, утвержденное решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220);

- демонтаж рекламных конструкций (абзац 5 пункта 2.3 Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону, утвержденное решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220).

В этой связи Управление выступает и инициатором проекта о внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220 «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону».

Более того, Управлением подготовлены и изменения в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 24.10.2017 № 398 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону» в соответствующей части.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Д.В. Варнавский